

# **研学旅行管理 与服务专业人才培养方案**

**(专业代码: 540105)**

**二〇二三年六月**

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课程 .....	3
(二) 专业课程 .....	16
七、教学进程总体安排 .....	37
(一) 教学时间安排 .....	37
(二) 授课计划安排 .....	38
八、教学实施保障 .....	41
(一) 师资条件 .....	41
(二) 教学设施 .....	42
(三) 教学资源 .....	43
(四) 教学方法 .....	44
(五) 学习评价 .....	45
(六) 质量管理 .....	46
九、毕业要求 .....	46
十、继续专业学习深造建议 .....	47

## 一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务专业

专业代码：540105

## 二、入学要求

普通高中学校毕业生及同等学力者

## 三、修业年限

学制3年，在校学习年限3-5年

## 四、职业面向

本专业主要面向教育行业、旅游教育与服务教育行业、旅行社及相关服务业、其他游览景区管理业、教育辅助服务业等行业的研学团队导游人员、研学计调人员、研学产品营销人员、公共游览场所服务员、旅游及公共游览场所服务人员、小学教师、其他教学人员等职业群。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	技能培训、教育辅助及其他教育(839) 旅行社及相关服务(7291) 游览景区管理(786) 文物及非物质文化遗产保护(8840) 博物馆(8850)	研学旅行指导师(4-13-04-04) 讲解员(4-13-01-03) 导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 安全员(6-31-06-00) 旅行社计调(4-07-04-03) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 其他教学人员(2-08-99) 职业培训师(4-07-03-05)	研学旅行指导师； 导游员； 旅行社计调； 市场营销； 研学旅行基地运营； 研学旅行课程设计培训师；	导游员资格证书(普通话)； 研学旅行课程设计与实施； 1+X研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书； 研学旅行策划与管理；

## **五、培养目标与培养规格**

### **（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

### **（二）培养规格**

#### **1. 素质要求**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）理解贯彻党和国家的教育方针、政策，热爱教育事业，践行职业道德，具有社会责任感和较强的服务意识、团队合作精神。

（3）树立劳动观念、珍惜劳动成果、热爱劳动人民，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具有数字化素养、批判性思维、创新思维、创业意识，具备较强的分析问题和解决问题的能力。

#### **2. 知识要求**

（1）掌握研学、旅游、教育企业运营管理、策划营销、旅游资源开发及景区、实践基地研学旅游文化深度挖掘的基本知识和技能；

(2) 掌握管理学、经济学、和旅游学相关专业知识、先进技术和现代科技工具，解决旅游及相关产品生产和消费过程中的复杂问题；

(3) 掌握大数据营销、旅游产业数字化转型的基本知识。

(4) 掌握必备美育知识。

(5) 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉本行业的技术技能标准和政策法规知识。

### **3. 能力要求**

(1) 具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具备良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、组织管理能力和人际交往能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

(3) 具备研学旅行课程设计、方案编制和产品研发的能力；

(4) 具备旅游接待服务、旅游产品策划、旅游市场营销和研学旅行活动策划、组织、实施、管理与指导的能力；

(5) 具备较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(6) 具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够学习一门外语并结合专业加以运用；

(7) 具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，具有适应研学和旅游产业数字化发展的能力。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 公共基础课程**

#### **1. 思想道德与法治**

(1) 课程目标

该课程重在增强学生的使命担当，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。加强理论教育和学习同时，还要体现职业教育特色。

## （2）主要内容

本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，理想信念与爱国主义教育，社会主义核心价值观与中国特色社会主义法治体系、宪法精神及职业法律风险防范。

## （3）教学要求

以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，通过课堂的参与式教学活动和课外的社会实践教学活动，提高学生的道德认知和法律认知，增强学生的道德情感，提升学生的道德实践能力和道德法律素养，满足学生在道德、法律方面的知识、情感、能力的社会化的理论和实践需要。规范实践教学，把思想政治教育有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动中，切实提高实践教学实效。

## 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

### （1）课程目标

通过学习使学生对马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果有更准确的把握，对中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的百年奋斗历史进程、重大成就和历史经验有更深刻的认识，对马克思主义中国化时代化的相关理论成果有更透彻的理解，学会运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国

行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

## (2) 主要内容

本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

## (3) 教学要求

采用案例分析法，精选党史重大事件、改革发展典型案例，结合理论要点剖析，增强学生对理论实践性的认知；采用小组研讨法，围绕新时代社会主要矛盾、共同富裕等热点议题组织探究，引导学生辩证思考理论与现实的联系；融入情景教学法，通过模拟理论形成的历史场景或政策实施场景，提升代入感。如此，可促使学生系统掌握理论脉络，深刻理解中国化理论的历史逻辑与实践价值，切实提升政治判断力、领悟力，坚定中国特色社会主义理论自信与道路自信。

# 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

## (1) 课程目标

课程主要目标是使学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，把党的二十大精神融入本课程的教学，通过学习，使大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更透彻的理解，学会运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，树立共产主义远

大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

## （2）主要内容

通过学习本课程，大学生系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

## （3）教学要求

本课程需融合理论讲授、案例研讨、实地调研等多元形式，推动学生将思想理论转化为分析问题与解决问题的实践能力，做到知行合一。

# 4. 形势与政策

## （1）课程目标

本课程的主要内容是以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径，在引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针政策方面具有不可替代的重要作用。

## （2）主要内容

本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

### （3）教学要求

采用时政案例教学法，结合国内外热点事件剖析政策逻辑，增强理论联系实际能力；运用互动研讨法，组织学生围绕乡村振兴、科技创新等议题辩论，培养批判性思维；借助实地调研法，引导学生走进社区、企业观察政策实效。

## 5. 尽善尽美尽年华

### （1）课程目标

通过师生共同挖掘以王尽美为代表的我校进步青年师生的革命故事，引导学生独立探究故事背后的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，推动爱党兴国荣校相统一，知识价值行动相融合。

### （2）主要内容

课程内容涵盖王尽美生平事迹、革命思想、早期党团建设贡献等，引导学生感悟先烈“尽善尽美唯解放”的革命理想，培养艰苦奋斗、奉献社会的价值观，增强新时代青年的责任感。

### （3）教学要求

采用线上线下混合教学模式，以“弘扬尽美精神 传承两代师表”为指导思想，以培养学生使命担当为核心，以我校丰富的红色资源为

载体，以沉浸式教学为导向，旨在传承红色基因，厚植学生家国情怀与使命担当。

## 6. 大学生廉洁教育

### (1) 课程目标

通过本课程的教学，帮助大学生树立正确的职业价值观，逐步养成自我调节、自我约束、自警自律的良好品质，形成敬廉崇洁的价值判断标准，并将敬廉崇洁的价值观内化为人格的修养和自身的素质，从而能正确对待今后职业的地位和待遇、苦和乐、奉献和索取，摆正个人与国家、个人与集体的关系，以奉献社会为最高职业目标。

### (2) 主要内容

本课程围绕大学生廉洁教育的时代要求与新使命、古今中外廉洁思想文化的历史解读、中国共产党反腐倡廉建设、大学生廉洁素养的培养与提升等方面，通俗呈现廉洁教育的主要内容与大学生的责任担当。

### (3) 教学要求

本课程用案例警示法剖析违纪案例强化纪律意识，借情景模拟法设计职场、学术廉洁场景提升判断力，开展廉洁文化研讨探究传统与当代廉政联系。引导学生理解廉洁内涵，明晰学术诚信、职业操守、社会公德要求，增强拒腐防变能力。

## 7. 大学生安全教育

### (1) 课程目标

通过学习本课程，大学生可进一步了解古代安全文化与当代安全文化，充分认识当今中国社会安全问题与新时代大学生安全教育的重要性，全面掌握国家安全、人身安全、心理安全三个方面与大学生密切相关的内容，从而培养其坚决维护国家安全、切实保障人身安全、

重视维护心理安全的意识和能力，为实现积极正向的平安人生打下良好基础。

## （2）主要内容

本课程主要包括古代安全文化与当代安全文化，使学生充分认识当今中国社会安全问题与新时代大学生安全教育的重要性；通过学习国家安全、人身安全、心理安全三个方面与大学生密切相关的内容，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、自我保护技能、沟通技能和问题解决技能。

## （3）教学要求

本课程旨在全面提升学生安全素养与风险应对能力，课程目标聚焦树立“生命至上、安全第一”理念，使学生掌握人身防护、财产安全、消防急救、网络安全等核心技能，养成风险预判与应急处置习惯。内容涵盖防诈骗、防欺凌、交通安全、实验实训安全、心理健康调适等模块，注重理论与实践结合，定期考核学生安全知识掌握与技能应用，推动安全意识入脑入心。

# 8. 军事理论

## （1）课程目标

普通高等学校通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

## （2）主要内容

本课程内容主要包括我国的国防历史、人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，人民解放军发展简史，现当代军事理论特别是习近平强军思想的主要内容，树立科学的战争观和方法论；关心国家安

全、领土主权和海洋权益热点问题，增强国家安全意识；新军事革命的相关理论，信息化装备的主要类型和基本特点；信息化战争的形成及其特点，明确高新技术对现代战争的影响。

### （3）教学要求

本课程以国防教育为主线，利用线上线下混合式教学方式，使大学生掌握基本军事理论，从而达到增强国防观念和国家安全意识、强化爱国主义和集体主义观念的作用，通过加强思想引领，促进大学生综合素质的全面提高，为国家国防建设做出努力，为广大学生携笔从戎建立理论基础。

## 9. 就业指导与创业教育

### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助大学生了解职业生涯规划原理，提高职业规划能力，生涯适应力，增进个人职业心理素质，促进学生全面发展，培养职业能力，适应就业市场需求。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

### （2）主要内容

本课程以全面提升大学生综合素质和就业能力为宗旨，结合当前的就业形势与政策，以及职业教育改革与现代职业发展的特点，将就业指导贯穿于大学生生活的始终，引导大学生树立并培养职业规划、就业能力、角色适应、创业能力等方面的意识与能力，合理确立就业预期，激发大学生创业意愿，鼓励大学生开拓进取，自立自强。

### （3）教学要求

采用案例分析法，通过典型求职、创业案例剖析策略与经验；开展模拟实践教学，组织简历撰写、模拟面试和创业项目路演。由此，帮助学生掌握求职技巧，明晰创业流程，提升职业规划能力与创新创业素养，增强就业竞争力与创业实践能力。

## 10. 劳动教育

### (1) 课程目标

本课程旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，增强劳动意识，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立正确的劳动观，切实体会到“劳动创造美好生活和精彩人生”的道理，逐步形成自立、自强的主体意识和生活态度。重视学生实践能力的培养，力求达到技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

### (2) 主要内容

本课程从劳动品德涵养、劳动情怀培育、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等多个维度开展劳动教育实践，使学生树立正确的劳动观，培养学生的劳动技能，养成热爱劳动的习惯。

### (3) 教学要求

本课程旨在将劳动精神有机融入立德树人全过程，注重劳动精神的传承和弘扬，通过理论讲述和劳模进课堂、大国工匠面对面等实践活动，引领学生深入探讨劳模精神、工匠精神的丰富内涵，清晰阐释劳模精神、工匠精神的内在逻辑。

## 11. 体育

### (1) 课程目标

本课程秉承“强体魄、铸匠心、传文化”的核心理念，注重将运动科学原理与职业场景结合，培养自主锻炼能力、运动安全意识和团队协作精神，融入传统武术的文化内涵与实用价值，塑造学生坚韧意志、文化自信及终身健康管理意识，为适应未来职业体能挑战奠定坚实基础。

## （2）主要内容

通过科学系统的体育教学，使学生掌握耐力训练、体能训练及传统武术（五步拳、二十四式简化太极拳）的核心技能，全面提升耐力、力量、柔韧性和协调性等综合素质。通过体能训练、排球技术和排舞等知识与技能的学习，培养学生团队协作意识、艺术审美素养和教学创新能力。

## （3）教学要求

本课程围绕职业体能训练、实用运动技能和健康管理三大模块展开，采用分层教学制定个性化计划，通过体能测试、技能考核、参与度及健康行为改善的多元评价体系，推动学生成为身心强健、德技并修的技术技能人才。

## 12. 大学英语/大学日语

### （1）课程目标

本课程针对不同外语基础学生开设的公共外语课程（英语/日语），以“语言赋能职业发展”为导向，旨在培养学生外语课程的能力，为学生未来继续学习、终身发展和就业奠定良好的外语基础，以支撑学生毕业要求的达成为主、兼具综合育人、学会反思和沟通合作的毕业要求相应指标点的达成。

### （2）主要内容

课程内容依据语种进行分别设计：大学英语侧重商务沟通、职场写作及专业文献阅读；大学日语强化商务会话及日本的社会文化和风俗习惯。

### （3）教学要求

采用任务型教学法，设计情景对话、主题演讲等任务提升应用能力；运用混合式教学，结合线上资源与线下互动拓展学习维度；开展跨文化对比活动，通过影视赏析、习俗研讨增强文化理解，培养跨文化交际能力，实现语言工具性与人文性的统一。

## 13. 大学语文

### （1）课程目标

本课程的教学目标为提高大学生的文化素质，增进学生对我们民族文化传统的系统了解，进一步培养学生对汉语文本的理解能力，发展学生的审美感悟力和对文学艺术的鉴赏能力，以增进学生的想象力和创造力为总体目标。

### （2）主要内容

本课程在中学语文教学的基础上，通过对大量名篇的精读及自读，了解思想内容，掌握各名篇的写作特点，掌握并运用有关鉴赏文学作品的方法，汲取名篇的精华。提高阅读文言文的能力，提高现代语文的听、说、读、写、思能力。要继续培养学生的观记忆力、思考力、想象力结合学前专业特点，发展他们的情商和智商，培养学生的职业道德和正确的审美观。

### （3）教学要求

通过学习一些经典诗歌篇目，理解作者在诗歌中表达的情感，系统了解诗歌这种文体的相关知识；学习古今经典散文名篇，熟悉散文文体特点，提高学生的教学与管理能力；阅读小说名篇，掌握小说的

文体特点，使学生具备分析小说的能力，培养学生的人文情怀，提高学生的职业修养。

## 14. 大学生心理健康教育

### (1) 课程目标

通过学习本课程，了解心理健康的基本知识；学会心理调适的基本方法；培养良好的意志品质，塑造健全的人格；重视心理健康对学生成长的重要意义；具备会自省自查、会沟通、会合作、会学习、会生活的能力及其心理素质。

### (2) 主要内容

《大学生心理健康教育》主要根据学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，常见心理问题的表现、类型及其成因，心理保健常识等。

### (3) 教学要求

在课程教学中，运用团体辅导法，通过互动游戏、角色扮演等活动引导学生认识自我；采用案例教学法，结合大学生常见心理问题案例解析应对策略；开展心理情景剧创作，让学生在情景演绎中提升情绪管理能力。

## 15. 人工智能基础

### (1) 课程目标

本课程旨在让学生掌握 AI 基础理论、技术及应用，提升数据思维与创新能力。通过学习本课程，学生可初步掌握计算机和网络的基本常识，掌握文字处理、数据处理方法，信息获取、整合、加工能力等较全面的信息处理方法，提高学生的信息素养。

### (2) 主要内容

课程内容包括人工智能导论、机器学习基础、Python 编程、数据分析与可视化、计算机视觉、智能语音处理等。

### (3) 教学要求

采用项目驱动法，通过搭建简单 AI 模型强化知识应用；采用场景化教学法，以智能语音交互、图像识别等生活场景解析 AI 技术逻辑；运用数字工具实操教学，通过开源平台引导学生体验数据标注、简单模型训练。

## 16. 大学生国家安全教育

### (1) 课程目标

本课程旨在引导学生结合形势与政策，独立分析当前国家安全形势，理解总体国家安全观形成的理论逻辑和实践逻辑，提升学生的政治认同、情感认同，掌握中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化学生责任担当。

### (2) 主要内容

本课程使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，了解我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规，明确国家安全的重要性，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。

### (3) 教学要求

在课程中，以线上课程学习与教师实践指导相结合的方式，以主题讨论、案例收集、话题辨析、短视频等形式共同学习国家安全教育内涵，引导学生结合形势与政策，独立分析当前国家安全形势，理解总体国家安全观形成的理论逻辑和实践逻辑，提升学生的政治认同、

情感认同，掌握中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化学生责任担当。

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课程

#### （1）研学旅行基础

##### ①课程目标

本课程以岗位需求为导向，以从事研学旅行工作必须具备的基础理论和实际操作的基本方法为依据，以培养研学旅行应用性人才为目标，以理论教学内容为基础，以培养素质能力、实践技能为主线进行课程设计。

##### ②主要内容

本课程主要介绍研学旅行基础知识和基本理论，围绕解决“研学旅行从哪里来”“研学旅行是什么”“研学旅行如何运行”这三个根本问题进行教学，增强学生对研学旅行的整体性认识和理解，提高学生研学旅行课程设计及研学旅行基地策划建设等能力。

##### ③教学要求

本课程将学习过程与实际工作过程对接起来，采取任务驱动、项目导向的教学模式，采用项目教学法、情境教学法，融“教、学、做”为一体，边讲边练、边学边做，提高教学效果，激发学生的学习积极性，达到课程教学的目标。通过不同形式的自主学习和探究活动，体验研学旅行工作的历程，学会运用所学知识和技能解决问题，发展应用意识，养成严谨求实的科学态度以及质疑和独立思考的学习习惯。

#### （2）教育学

##### ①课程目标

通过本门课程的教学，使学生了解教育理论的基本体系，理解教育学的基本概念、基本原理，掌握教育实践的基本技能和基本方法，初步形成运用教育理论分析、解决教育实际问题的能力。为学生现代教育观念的确立奠定理论基础，为学科教育学的学习提供理论支撑，为从事研学旅行管理与服务工作提供理论指导和技能准备。

## ②主要内容

本课程主要探讨教育学的内在规律和本质，掌握教育学基本知识结构和体系，并从世界观和方法论的高度反思教育学与其他学科的内在联系。

## ③教学要求

本课程是理实一体化课程。教学中既要重视教育理论知识的学习，又要重视利用科学的教育理论和思维方式去探究教育现象和教育问题的训练，两者不可或缺。评价方法主要是过程性考核和期末考试结合的方式进行。其中，过程性考核成绩占总分的40%，期末成绩占总分的60%。

## （3）心理学基础

### ①课程目标

通过学习，学生熟悉教育心理学基本概念、基本理论和基本方法，具备从事相关职业所必需的教育心理学专业技能，能够灵活运用教育心理学知识分析、解决学习与活动中的实际问题；培养先进的教育理念和团队精神，养成良好的职业道德和职业思想。

### ②主要内容

本课程主要介绍教育心理学基础知识和基本理论，围绕学生学习的性质、特点及类型以及各种学习的过程及条件进行教学。本课程的

学习模块有：绪论、学生与教师心理、一般学习心理、分类学习心理、教学心理。

### ③教学要求

本课程将学习过程与实际教学案例结合起来，采取案例教学、小组讨论的教学模式，采用案例教学法、讲授与讨论相结合的教学法，融“教、学、做”为一体，边讲边练、边学边做，提高教学效果，激发学生的学习积极性，达到课程教学的目标。

## (4) 全国导游基础知识

### ①课程目标

使学生掌握研学旅行指导师及相关专业岗位在提供研学旅行服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等旅游基础知识，能够生动讲解各种人文和自然景观，提高职业能力和职业素养，培养严谨、科学、诚实、守信的品质，为提升岗位服务意识奠定坚实的基础。

### ②主要内容

本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括旅游业发展概述，中国历史常识，中国旅游地理，中国民族民俗，中国的四大宗教，中国的古代建筑，中国的古代园林，中国烹饪风味主要流派，中国的方物特产，中国台、港、澳地区概况，中国主要旅游客源国概况，对联与古诗词等。

### ③教学要求

根据旅游企业岗位工作调查，以旅游工作任务和工作过程为依据制定教学方法。教师不仅要将该课程的基本理论、基本讲解方法讲透、讲实，而且还要培养学生的逻辑思维以及应变能力。必要时采取走出去、请进来的办法解决课堂上难于解决的实际问题。

## （5）地方导游基础知识

### ①课程目标

本课程旨在帮助学生系统掌握地方历史文化、民俗风情、自然资源等核心知识，精准把握地域文旅特色。通过学习，学生能够熟练运用专业知识规划研学线路，生动讲解地方文化内涵，有效处理研学过程中的各类问题，培养文化传承与创新意识，为成为兼具专业素养与实践能力的研学旅行服务人才奠定坚实基础。

### ②主要内容

课程聚焦中国各地方历史沿革、特色文化、代表性景区资源、地方美食民俗等核心内容，深入剖析地域文化脉络。同时，结合研学旅行需求，融入地方教育资源挖掘、线路设计要点、安全管理规范等知识模块，系统构建地方文旅知识与研学服务技能体系，助力学生全面掌握地域研学特色。

### ③教学要求

教学中综合运用实景教学法，组织学生实地考察地方景点，增强直观认知；采用项目式教学，以设计完整研学方案为任务驱动学习。结合传统文化案例，解析地方文化价值。注重校企合作，引入行业导师指导实践，强化学生对地方文旅资源的深度理解与运用能力，提升研学线路设计与服务水平。

## （6）旅游政策与法规

### ①课程目标

本课程致力于让学生系统掌握旅游行业相关政策法规体系，解读政策导向与法律条文内涵。学生要能依据法规处理研学旅行中的合同纠纷、安全管理、资质认定等问题，增强依法从业意识，提升风险防范

范与合规运营能力，为今后在研学旅行领域合法、规范开展工作筑牢坚实的法律知识根基。

### ②主要内容

本课程包括国家及地方旅游政策解读，《旅游法》及配套法规，包括旅行社经营、导游管理、游客权益保护等法律规定；同时，融入行业典型法律案例分析，强化对法规的理解与应用。

### ③教学要求

本课程面向文旅行业的岗位，根据岗位工作内容，以职业能力形成为目的选择课程内容，通过在仿真或者真实的工作环境，进行旅游政策法规业务操作技能，训练学生的政策法律的运用能力。

## （7）商务礼仪

### ①课程目标

使学生掌握研学旅行服务有关礼仪要求及操作技巧，运用良好的礼仪规范大方得体地与人交往，为从事研学旅行服务工作塑造良好职业形象，养成良好职业礼仪习惯，提高职业素养，为提升岗位服务意识奠定坚实的基础。

### ②主要内容

本课程主要包括礼仪基础理论、方法及其在实际中的应用，同时从个人形象的仪容、仪表、仪态到社会交往能力，并且包含结合旅游行业的六大要素食、住、行、游、购、娱进行礼仪知识的分类。

### ③教学要求

本课程以职业能力为本位，以行动为导向，紧紧围绕工作环境和典型工作岗位内容进行设计，要求对相关岗位工作任务的分析得出工作中应具备的职业礼仪能力，在课程内容分析的基础上设计课程内容

模块，以实用够用为原则兼顾知识结构、能力结构的完整，为学生职业生涯的发展奠定基础。

## （8）研学旅行安全管理

### ①课程目标

通过本课程对于研学旅行安全管理链的梳理，要求学生系统学习和掌握研学旅行活动安全管理的全过程。通过岗位引领型的项目活动，使学生具备研学旅行服务的安全保障机制的建立以及实施的能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质，树立安全意识，热爱本职岗位，为职业能力发展打下良好的专业基础。

### ②主要内容

《研学旅行安全管理》课程内容内容包括研学旅行安全管理的概念和内涵，管理体系、研学旅行全过程安全认知等，并提出了安全事故的防范与应对策略、预案与演练方法、安全防控系统安排等。

### ③教学要求

本课程实施通过“三位同步”的教学方法，即课前学习通自学导入课程、课中讲授为主，小组讨论、实操等多种学习方式为辅，课后结合学习通进行云平台调研、讨论、作业点评等多种学业反馈方式，使教学时间、空间、对象三维拓展，打造立体课堂。

## （9）中小学德育及实践课程概论

### ①课程目标

本课程要求学生能够学以致用，能够明晰中小學生德育工作的指导思想、工作原则、德育目标、德育内容和活动组织方法，能够按照指南的要求科学设计研学旅行课程、规划研学旅行线路、组织研学旅行活动。

### ②主要内容

本课程主要包括中小学德育工作的指导思想与基本原则，总体目标和学段目标，中小学德育工作的基本内容，开展课程育人的基本理念，开展文化育人、活动育人、实践育人、管理育人的基本形式和实施路径等。

### ③教学要求

本课程应努力改进课堂教学，整体考虑知识与能力、过程与方法，情感态度与价值观的综合，注重理论讲授和实践训练的有机结合，加强教学内容的整合，统筹安排教学活动，促进学生技能的整体提高。

## （10）旅游英语

### ①课程目标

本课程旨在培养学生在研学旅行场景中熟练运用英语进行沟通与服务的能力。学生需掌握旅游专业英语词汇、常用句型及口语表达，能够准确介绍研学目的地文化特色、讲解课程内容，并妥善处理涉外事务。通过学习，增强跨文化交际意识，提升用英语传播中华优秀传统文化的能力，为开展国际化研学服务奠定语言基础。

### ②主要内容

本课程包含文旅行业前沿英语词汇（如智慧旅游、沉浸式体验）、研学场景英语表达等，融入中国文旅特色资源英语介绍（红色旅游、乡村文旅），国际文旅展会英语沟通等内容，结合行业真实案例，强化英语在文旅新业态中的应用。

### ③教学要求

采用产教融合教学模式，引入文旅企业涉外研学项目真实任务；运用数字化教学手段，模拟智慧文旅英语操作场景；邀请行业专家开展跨境文旅案例分享。通过校企合作实训、英语文旅短视频创作等实践，提升学生英语应用能力与行业适应力。

## 2. 专业核心课程

### (1) 研学旅行指导师实务

#### ①课程目标

本课程以基于研学旅行指导师岗位任职资格的课程开发理念为指导，以职业能力培养和职业素养为重点。通过本门课程的学习，能培养学生可以在学校、旅行社、基（营）地等不同部门从事研学旅行指导师的工作。

#### ②主要内容

本课程主要内容为研学旅行指导师的相关知识，根据职业岗位的任职要求，融合研学旅行指导师执业资格标准，以不同部门的研学旅行指导师要求为分类，以来源于实际的案例为载体，对课程内容进行系统的分化。包括其内涵、职责、工作要求、职业素养、相关从业标准等。

#### ③教学要求

本课程的教学过程要通过校企合作等途径，采用工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

### (2) 研学旅行课程设计

#### ①课程目标

通过本课程的学习，使学生能够掌握研学课程设计的理论基础和具体步骤，能够独立设计研学旅行课程、研学活动方案、熟悉研学旅行活动实施流程，培养学生理论联系实际和分析解决问题的能力，提高学生的综合素质与职业能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。同时为获得相应的职业资格证书打下基础。

#### ②主要内容

本课程以岗位需求为导向，以课程设计理论为依据，以中小学教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学方法的采用、研学资源的开发，以及主题课程的设计和实施等方面，提高研学旅行指导师的设计技能。

### ③教学要求

本课程将学习过程与实际工作过程对接起来，采取任务驱动、项目导向的教学模式，采用项目教学法、情境教学法，融“教、学、做”为一体，边讲边练、边学边做，提高教学效果，激发学生的学习积极性，达到课程教学的目标。

## (3) 研学旅行基（营）地服务与管理

### ①课程目标

该课程的学习旨在让学生掌握研学旅行基（营）地的概念、分类、申报条件、国内外发展概况；明确研学旅行基（营）地教育服务、配套服务及辅助服务的知识并初步具备研学旅行基（营）地的管理能力，使学生具备从事研学基（营）地教育与服务相关岗位必须的能力。

### ②主要内容

本课程主要内容包括研学旅行基（营）地的内涵、分类、申报条件及国内外发展现状，研学旅行基（营）地教育服务的指导思想、依据及活动区域规划，研学旅行基（营）地研学旅行课程开发和课程实施，标识服务、卫生服务、信息化服务的基本知识及服务要求等；研学旅行基（营）地接待前、接待中、接待后三个环节的工作内容、工作要求及管理对策，基（营）地教学活动的特点，基（营）地教务组织管理、教学质量、教学团队管理及学生管理方法；基（营）地

人力资源管理的相关定义、意义和基本原则，人力资源管理的重要内容和应用等。

### ③教学要求

重视实践环节的教学设计，让学生在实践中贯通领会知识内容，学会组织和实施活动。善于通过主题研究等方式沟通课堂内外，充分利用学校、家庭和社区等教育资源，开展综合性学习活动，拓宽学生的学习空间。

## （4）研学旅行市场营销

### ①课程目标

通过该课程学习，使学生掌握研学市场营销的相关理论，并熟练运用理论知识解决实践中的问题。树立正确的研学旅行开发意识，坚持“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，塑造正确的社会主义市场经济价值观，培养社会主义市场经济下的爱国企业家精神。

### ②主要内容

本课程要求学生了解市场、市场营销、研学旅行市场营销的基本概念，特别是对市场营销观念和研学旅行市场营销特点的分析。同时，要求学生掌握对研学旅行市场的分析，还要求学生了解研学旅行市场营销战略，以及各种营销工具在研学旅行中的应用。

### ③教学要求

在组织课程教学过程中，坚持实行理论教学与实践教学相结合的教学原则，以学生为中心，根据课程内容和学生特点，灵活采用情景模拟法、小组竞赛法、视频播放法、分组讨论法、案例分析法和成果展示法等，做到课堂理论讲授与课内实训内容相结合。

## （5）旅行社计调实务

### ①课程目标

本课程依托校内外实训室和实训基地，使学生熟悉旅行社营业部门计调岗位的操作环境，扎实学习岗位专业知识，掌握岗位技能，通过反复实践，能够独立操作计调岗位相关业务，并在工作过程中树立良好的工作态度，具备从事计调工作的职业素养。

## ②主要内容

本课程主要学习计调的岗位职责、规范流程、地位，计调业务软件的应用与管理，订房订车订餐订票等采购常识，国内组团计调操作流程、团队策划与管理，国内接待计调操作流程、地接业务基本程序，出入境计调操作流程、保险与签证分类，团队管理、导游派遣与管理的基本知识与方法，团队业务核算、结算的业务规范与流程，档案管理和工作综合实践等理论和知识。

## ③教学要求

教师在组织课堂教学过程中合理安排教学内容，科学地组织课程，在“教学做”一体化理念指导下，以旅行社实际资讯导入，综合运用参与式教学、项目式教学、研讨式教学等教学模式，采用小组头脑风暴、影音图文资料研讨、旅行社管理软件互动演练、实训项目任务演练等多元化教学方法，注重适应与调整学生实际学习与接受能力，以期最大程度地调动学生课堂参与的积极性与主动性。

## （6）导游业务

### ①课程目标

本课程以培养高素质导游人才为核心，立足旅游行业标准化、服务精细化发展趋势，旨在让学生掌握导游业务全流程操作技能，具备景区讲解、行程安排、游客服务、应急处理等专业能力。同时，强化职业道德与职业素养，提升跨文化沟通和团队协作能力，使其成长为能适应行业发展需求的复合型导游服务人才。

## ②主要内容

本课程内容包括导游服务规范、导游词创作与讲解技巧、旅游行程规划与组织、游客心理分析与服务策略、突发事件应急处理等核心模块。融入智慧旅游工具应用、文旅融合创新讲解等前沿内容，结合典型带团案例与行业最新标准，强化学生对导游业务全流程的理解与实践能力。

## ③教学要求

本课程采用项目式教学，以真实旅游线路设计、带团任务为驱动，运用情景模拟教学，还原导游接团、讲解、突发状况处理等场景；开展校企合作，组织学生进入旅行社、景区跟岗实习，全面提升学生的业务实操与职业应变能力。

## 3. 专业选修课程

### (1) 中小学班级管理

#### ①课程目标

本课程旨在使学生掌握开展有效班级管理活动的基本原理和知识方法，训练学生掌握缜密有方的组织管理能力、机智灵敏的应变能力、广泛灵活的交往协调能力、深刻敏锐的观察分析能力、使人心悦诚服的说服能力、生动艺术的语言表达能力，为从事研学旅行服务及相关工作提高职业素养，为提升岗位服务意识奠定坚实的基础。

#### ②主要内容

本课程主要内容包括中小学班级管理的规律，班级管理的基本知识，班级中非正式群体、网络与中小学生的班级活动，班级管理的过程与目标、目标的设定和基本任务等，中小学班级组织建设、中小学班级管理日常管理等。

#### ③教学要求

课程教授采用讲练结合的方式进行。基本知识和理论采用讲授的方式，在掌握理论知识的基础上进行情境任务练习。按基本流程设计“以讲导练、以练悟理”的循环讲练课程教学流程。

## （2）模拟导游

### ①课程目标

本课程旨在让学生熟练掌握导游词演绎、景点讲解技巧与突发情况模拟应对，提升学生模拟导游实践能力，结合旅游行业对个性化讲解与创新服务的需求，通过沉浸式训练，强化语言表达、舞台表现力与临场应变能力，培养兼具创意讲解思维和职业素养的应用型旅游人才，为未来从事导游及相关服务工作奠定坚实基础。

### ②主要内容

本课程围绕模拟导游核心技能展开，涵盖经典景区导游词改编与创新设计、讲解语言艺术与肢体表达训练、模拟带团场景中的游客互动技巧、突发状况（如行程变更、游客冲突）模拟处理等内容。结合行业最新讲解案例，增强学生的实践应用能力。

### ③教学要求

本课程着重对学生的导游职业能力进行培养。课程按照项目课程建设的改革要求，依据岗位能力与工作流程设置学习模块，要求学生掌握导游工作的运行程序，培养学生的导游讲解能力、服务能力和问题处理能力。并兼顾全国导游人员资格考试的要求，为学生走上实习和工作岗位打下坚实的基础。

## （3）旅游企业运营与管理

### ①课程目标

本课程立足旅游行业发展趋势，旨在培养学生旅游企业运营与管理的核心能力。使学生掌握旅游企业战略规划、市场营销、服务质量

管理、成本控制等关键技能，具备分析和解决企业实际运营问题的能力，同时增强创新意识与团队协作精神，为学生从事旅游企业管理相关岗位奠定坚实基础。

### ②主要内容

本课程包含旅游企业组织架构、运营模式解析，市场营销策略制定、服务流程优化、人力资源管理、财务管理等内容，结合旅行社、景区、酒店等典型企业运营案例，强化学生对旅游企业运营管理全流程的理解与实践能力。

### ③教学要求

本课程采用案例教学法，引入旅游企业成功与失败案例开展研讨分析；运用项目驱动教学，以企业真实运营项目为任务引导学习；组织企业实地调研与跟岗实习。通过小组合作策划运营方案、企业导师讲座、模拟企业运营决策等方式，提升学生旅游企业运营管理的实操与创新能力。

## （4）旅游学概论

### ①课程目标

通过本课程的学习，使学生了解旅游现象的历史演进与发展现状，掌握旅游发展的基本规律，旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，通过学习能够在全面概括认识旅游基本现象的基础上形成专业兴趣和学习目标，逐步树立旅游服务意识，形成良好的职业道德水平。

### ②主要内容

本课程教学内容主要包括旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游业中的主要经营部门、旅游的影响等方面的内容。

### ③教学要求

运用理论结合案例法，以文旅融合、生态旅游等实例阐释旅游学基础概念；采用对比分析教学，对比国内外旅游发展模式加深理解；开展实地调研实践，组织学生走访景区、旅行社，帮助学生构建系统的旅游学知识体系，提升对旅游现象的认知与分析能力，培养专业思维与行业洞察力。

## （5）商业简报制作

### ①课程目标

本课程旨在培养旅游专业学生商业简报制作核心能力，让学生掌握简报内容策划、逻辑架构搭建、视觉设计技巧，能运用专业软件制作兼具内容深度与视觉吸引力的旅游项目方案、市场分析报告等，提升信息整合、精准表达与汇报展示能力，满足旅游行业商业沟通与方案推介需求。

### ②主要内容

本课程内容包含旅游行业简报需求分析、内容框架设计、数据可视化处理、图文排版优化、PPT、Canva 等工具使用技巧，结合旅游线路推广、景区营销策划等案例，学习行业简报撰写规范与呈现策略，强化简报制作实操能力。

### ③教学要求

本课程采用项目式教学，以真实旅游商业项目简报制作为任务驱动；通过案例剖析优秀与不足案例；引入小组协作与互评机制，开展模拟汇报演练。借助企业导师点评、行业真实项目实操，提升学生商业简报制作与汇报展示的专业水平。

## （6）高等数学

### ①课程目标

通过学习，使学生掌握高等数学基本理论与运算方法，提升逻辑推理、抽象思维及数学建模能力，为后续专业课程学习提供数学工具支撑，同时培养学生严谨的治学态度，增强其在专业领域运用数学方法分析和解决问题的素养。

### ②主要内容

本课程内容包括函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分等基础内容，结合专业实际，融入经济、工程等领域的数学应用案例，通过理论讲解与实例分析，让学生掌握高等数学核心知识及其在实际场景中的运用。

### ③教学要求

在教学中，通过适量习题训练和实验实训，培养学生空间想象能力、逻辑思维能力、运用高等数学工具解决实际问题的能力。在传授知识的同时，要着眼于学生的数学修养和素质的提高，培养学生用数学的方法解决实际问题的意识、兴趣，和解决实际工程问题及经济问题的能力，为学生今后在其各专业领域的深入学习和发展打下牢固的数学基石。

## (7) 旅游新媒体营销

### ①课程目标

本课程旨在培养学生在新媒体环境下，运用数字化工具与平台进行研学旅游品牌推广、产品营销、客户服务及数据分析等综合能力。本课程紧密结合旅游行业发展趋势，通过理论与实践相结合的教学方式，使学生掌握新媒体运营的基本原理、策略与技巧，为旅游企业数字化转型提供人才支持。

### ②主要内容

本课程主要内容包括新媒体营销的基本概念、发展历程、特点及其在旅游行业中的应用价值，旅游品牌在新媒体环境中的定位方法与策略，旅游新媒体文案的创作技巧，短视频在旅游营销中的应用现状与发展趋势，直播技巧与互动策略，微信公众号运营、朋友圈营销、小程序推广等技巧，并在在旅游新媒体营销中融入中国传统文化元素，弘扬中华民族精神，增强文化自信，促进文化的传承与发展。

### ③教学要求

《旅游新媒体运营》是一门实践性很强的专业课程。在课程的教授过程中，建议以“项目”、“任务”为切入点，灵活使用“项目导向”、“任务驱动”教学方法，促使学生主动地学习、探索知识。采用理实一体化的教学模式，发挥传统教学中理论与实践相结合的优势，注重教学的有效性。

## （8）普通话口才训练

### ①课程目标

本课程旨在帮助学生掌握标准普通话发音、语调及表达技巧，通过系统训练，使学生能够熟练运用规范的普通话进行流畅沟通与生动表达，提升语言亲和力与感染力，培养良好的语言表达习惯和职业沟通素养，为从事导游讲解、旅游服务接待等专业工作筑牢语言基础。

### ②主要内容

本课程内容包括普通话语音训练、语言表达技巧，涵盖声母、韵母、声调发音矫正，方言辨正；讲授口语表达的语气、节奏把控，以及导游词讲解、旅游服务场景对话技巧，结合旅游行业真实案例，强化语言表达在专业场景中的实际运用。

### ③教学要求

本课程采用“理论 + 实践”教学模式，通过发音示范、跟读训练纠正语音问题；运用角色扮演、情景模拟还原旅游服务场景；开展小组互评、朗诵比赛、模拟导游讲解等活动，提升学生普通话沟通与表达能力。

### （9）管理学基础

#### ①课程目标

通过该课程的学习，学生能够掌握管理学的基本理论和基础知识，具备运用管理知识进行管理实践的能力，并能在工商企业、政府机构和事业单位的相关部门从事管理工作。

#### ②主要内容

本课程主要介绍管理学的基本概念、基本理论和基本方法。通过该课程的学习，使学生了解管理理论的形成和发展过程、基本框架及其沿革；掌握管理的基本职能、领导的艺术、激励理论及方法、控制的程序等，从而为学习后续相关专业课程打下坚实的理论基础。

#### ③教学要求

本课程综合运用讲授法、任务驱动教学法、情景教学法、讨论法和视频教学法等多种方法，通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标学生们通过亲自参与环境的创设，开拓视野，自觉增强科学意识，提高动手能力。

### 4. 集中实践课程

#### （1）入学教育、军训

#### ①课程目标

本课程旨在帮助新生快速适应大学生活，完成角色转变。通过入学教育，引导学生了解学校规章制度、专业发展方向；借助军训强化纪律意识，培养吃苦耐劳精神与团队协作能力，增强国防观念和身体

素质，助力新生树立正确的学习目标与生活态度，为后续学业发展奠定坚实基础。

### ②主要内容

入学教育涵盖校史校情、专业认知、学籍管理、校园安全等内容；军训包含队列训练、内务整理、国防知识教育及军事技能训练。通过专题讲座、实地参观、军事训练等形式，让学生全面了解校园生活，接受军事文化熏陶，提升综合素养。

### ③教学要求

采用理论与实践相结合的教学方式，入学教育以课堂讲授、视频教学、互动讨论为主；军训严格按照军事训练标准，实行军事化管理。通过考核评价、成果展示等方式检验学习效果，确保学生深度参与，切实达成课程目标。

## (2) 山东特色研学识岗实训

### ①课程目标

本课程立足山东地域文化特色，旨在培养学生将理论转化为实践的能力。通过实地研学实践，让学生深度掌握齐鲁文化、红色资源、非遗技艺等山东特色研学内容，提升线路设计、讲解服务、活动组织及应急处理能力，增强职业认同感，为成为熟悉本土研学资源的专业人才筑牢基础。

### ②主要内容

本课程围绕山东特色研学资源展开，包括泰山文化、孔孟之乡儒家思想、胶东红色文化、鲁绣剪纸等非遗技艺的实地考察与讲解实训；包含山东特色研学线路规划、研学活动方案设计及实施流程演练，结合真实研学场景，强化学生实践操作技能。

### ③教学要求

本课程采用校企合作、产教融合模式，在山东的景区、研学基地开展实地实训；通过跟岗实习、项目实践完成研学线路踩点、课程开发、带团服务等任务；邀请行业导师参与指导与考核，结合成果汇报、游客反馈等综合评价，提升学生研学服务实践水平。

### (3) 旅行社计调综合实训

#### ①课程目标

本课程以培养旅行社计调核心岗位实操能力为目标，通过模拟与实战结合，让学生掌握行程设计、资源采购、成本核算、团队协调等全流程技能，提升对交通、酒店、景区等资源的整合调配能力，增强风险预判与应急处理意识，助力学生成长为适应旅行社运营需求的高素质计调专业人才。

#### ②主要内容

本课程围绕旅行社计调业务展开，包含旅游线路策划与报价制定、供应商谈判与合作、团队行程编排、票务与食宿预订实操；强化突发状况（如航班延误、酒店超售）的应急处理模拟训练，结合旅行社真实订单案例，培养学生计调业务综合实践能力。

#### ③教学要求

本课程采用校企合作实训模式，引入旅行社真实工作任务；通过角色扮演模拟计调与导游、客户、供应商沟通场景；利用旅行社管理软件进行线路编排、成本核算操作。借助企业导师现场指导、项目成果验收考核，提升学生计调业务实操与问题解决能力。

### (4) 导游服务销售综合实践

#### ①课程目标

本课程旨在提升学生导游服务销售实践能力，通过模拟真实业务场景，让学生掌握旅游产品推广、客户需求分析、线路营销策划及销

售沟通技巧，强化服务意识与客户关系管理能力，培养能精准把握市场需求、灵活运用销售策略的复合型导游服务人才，助力其适应旅游行业一线销售岗位需求。

### ②主要内容

本课程围绕导游服务全流程，包括旅游产品设计与包装、线上线下渠道推广、客户咨询接待与谈判技巧、旅游方案策划与执行；旅游投诉处理、客户满意度提升等内容，结合旅行社热门线路案例，开展实战演练，夯实实践技能。

### ③教学要求

本课程采用项目式与情景模拟教学法，引入旅行社真实任务，通过小组合作完成旅游产品设计方案；邀请行业资深导师点评指导，结合客户模拟评价、销售业绩考核，全面提升学生导游服务实战水平。

## (5) 研学旅行线路设计综合实践

### ①课程目标

本课程旨在培养学生研学旅行线路设计的核心实践能力，通过实战训练，让学生掌握教育目标设定、资源整合、课程融入、安全规划等设计要点，提升需求分析、创意策划与方案落地能力，强化教育性、实践性与趣味性结合的设计思维，为研学旅行行业输送专业线路设计人才。

### ②主要内容

本课程围绕研学线路设计全流程，包括目标群体需求调研、地域特色资源挖掘、教育主题定位、行程安排与课程嵌入、成本核算与安全预案制定；结合不同主题案例，开展线路设计方案撰写与优化训练，提升综合实践能力。

### ③教学要求

本课程通过实地考察、小组研讨完成线路踩点与方案设计；邀请行业专家、学校教师双导师指导，结合方案答辩、模拟运营测试等考核，强化学生研学线路设计实操与创新能力。

## （6）岗位实习

### ①课程目标

本课程以深化专业实践能力为核心，助力学生将理论知识转化为岗位实操技能。通过沉浸式岗位实习，使学生熟悉研学旅行全流程工作，掌握课程实施、活动组织、客户沟通等岗位技能，培养职业素养与团队协作能力，增强对行业的认知与适应力，为毕业后顺利融入职场奠定坚实基础。

### ②主要内容

本课程主要包括研学旅行基地、旅行社等机构的跟岗实习，内容包括研学课程执行、线路带教、客户接待、活动策划与安全管理等工作实践。学生需参与项目筹备、实施及总结复盘，在真实工作场景中积累经验，学习行业前沿理念与运营模式，提升综合职业能力。

### ③教学要求

本课程需实行校企协同管理，明确实习岗位与任务清单；学生需撰写实习日志、定期汇报工作进展。学校与企业双导师联合指导，通过现场指导、案例研讨等方式进行考核，注重过程性评价与实习成果验收，确保实习质量与专业培养目标一致。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学时间安排

表7-1 时间分配表

学期 周数		第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
项目								

课程教学	13	16	18	18			65
入学教育、军训	2						2
劳动教育	1						1
识岗实训		1					1
专业实训模块					12		12
岗位实习					4	16	20
毕业教育						1	1
假期	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1			4
合计	18	20	20	20	17	18	112

## (二) 授课计划安排

表7-2 课程教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周课时)						考核方式	是否课程融通课	备注
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
公共必修课程	1	思想道德与法治	100001610	B	54	36	18	3	3						考试	否	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100001620	A	36	36	0	2		2					考试	否	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100001683	B	54	36	18	3		3					考试	否	
	4	形势与政策	100001631 100001632 100001633 100001634	A	36	36	0	1	每学期9学时						考查	否	
	5	尽善尽美尽年华	100001640	A	9	9	0	0.5	0.5						考查	否	
	6	大学生廉洁教育	100001650	A	9	9	0	0.5		0.5					考查	否	
	7	大学生安全教育	100001660	A	9	9	0	0.5		0.5					考查	否	
	8	军事理论	100001670	A	36	36	0	2	2						考查	否	网课
	9	就业指导与创业教育	100001311 100001312 100001313 100001314	B	72	36	36	4	1	1	1	1			考查	否	
	10	劳动教育	100001710 100001711	B	48	16	32	3	每学年设立劳动周，采用劳动项目实践等多种形式进行。						考查	否	理论部分



心 课			103024011															查	
	3	研学旅行基（营）地服务与管理	103024003	B	36	18	18	2			2							考试	否
	4	研学旅行市场营销	103024006	B	36	18	18	2				2						考查	否
	5	旅行社计调实务	103026008	B	36	36	0	2				2						考查	是
	6	导游业务	103025003	C	36	0	36	2			2							考查	是
小计				<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>								
专 业 选 修 课	1	中小学班级管理	103026001	B	36	18	18	2			2							考试	是
	2	模拟导游	103025009	B	36	18	18	2		2								考查	是
	3	旅游企业运营与管理	103026004	B	36	18	18	2				2						考试	否
	4	旅游学概论	103026005	A	36	36	0	2			2							考试	否
	5	商业简报制作	103016009	B	36	18	18	2				2						考查	否
	6	高等数学	103016008	A	36	36	0	2		2								考试	否
	7	旅游新媒体营销	103026011	B	36	18	18	2					2					考查	否
	8	普通话口才训练	103025021	B	36	18	18	2	2									考查	是
	9	管理学基础	103013003	A	36	36	0	2		2								考试	否
小计				<b>324</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
集 中 实 践 课	1	入学教育、军训	103017001	C	2周	0	36	2	2									考查	否
	2	山东特色研学识岗实训	103027002	C	2周	0	36	2				1	1					考查	是
	3	德育课程开发综合实践	103025004	C	36	0	36	2		2								考查	是
	4	旅行社计调综合实训	103027008	C	2周	0	36	2					2					考查	是
	5	导游服务销售综合实践	103027004	C	6周	0	108	6						6				考查	是
	6	研学旅行线路设计综合实践	103027005	C	6周	0	108	6						6				考查	是
	7	岗位实习	103025008	C	20周	0	600	20						6	14			考查	否
	小计				<b>960</b>		<b>960</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>14</b>					
总计					<b>2817</b>	<b>1195</b>	<b>1622</b>	<b>142.5</b>	<b>27.5</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>14</b>					

说明：毕业最低修满142.5学分（含实践环节）；每学期按18周，公共选修课和专业选修课至少10学分。

表 7-3 主要实践性教学环节表

序号	项 目	内 容	场 所	学 期	时 间	学 分
1	入学教育、军训	大学生学习、生活指导，军事训练	校内操场	1	2周	2

2	劳动教育	劳动项目实践教育	劳动基地	2和3	2周	3
3	识岗实训	了解研学旅行管理与服务专业	研学基地	1	1周	1
		旅行社计调综合实训	实训室 实习基地	4	2周	2
4	课程实训	商务礼仪综合实训	实训室	1	18学时	1
		德育课程开发综合实训	实训室	1	18学时	1
5	综合实训	研学旅行线路设计综合实践、导游服务销售综合实践	实训室 实习基地	5	12周	12
6	岗位实习	岗位实习	实习基地	6	20周	20

## 八、教学实施保障

### (一) 师资条件

目前，本专业共有专职教师17人。其中具有副教授以上职称的教师共13人，占比59.09%；中级职称7人，占比31.82%；博士4人，占比18.18%；硕士11人，占比59.09%；双师型教师占比达76.74%，均具有旅游管理、教育管理、法学、管理学、理学等相关专业背景，并都拥有教师资格证书，专业教师每年定期到企业或研学基地营地进行实践锻炼，提高实践技能。

拥有企业兼职教师5名，均来自研学旅行公司、旅行社等企业，具有高级研学旅行指导师或导游资格证书，获得过济南市文明导游员、济南市服务明星、山东省细微服务明星、山东省优秀导游员、全国五一劳动奖章等荣誉称号。企业兼职教师具有丰富的专业理论知识、实践操作能力及经验，参与人才培养的全链条，承担学生实习实训课程、集中实践教学、学生职业发展规划指导以及就业指导实践教学工作，定期为学生开展讲座，把行业企业的发展和动态及时给学生进行宣传。

学院始终把师资队伍建设放在核心战略地位来抓，确立了“师德高尚、结构合理、业务精湛、充满活力，具有较强实践经验、应用能

力和创新意识，能满足专业发展需要的师资队伍”建设目标，加快推进队伍转型发展。学院师资队伍整体学历、职称、年龄及应用型结构日趋优化，教学质量与科研水平、应用能力、综合素质与人才团队建设水平在平稳提升，已初步形成了一支规模、结构、质量与学校办学定位相适应的高素质师资队伍。

## **（二）教学设施**

### **1. 专业教室**

本专业教室均配备多媒体和校园网络，连通网络教学平台，能够满足师生使用多媒体课件或网络教学平台资源进行混合式教学活动。同时多媒体机房和多媒体公共机房数量充足，保障了师生学习的多样化需求。

### **2. 校内外实训、实验场所基本要求**

目前，专业共有专业实训室4个：研学旅行管理与服务专业智慧教室、研学专业实训室，数字化营销实验室、案例分析与创新创业实验室。所有实训场所都可以满足40人/班同时开展实训教学、可以进行实训项目如下：旅游数据分析、导游词讲解实训、旅游产品设计、旅游会展策划、研学旅行产品设计、旅行社运营管理、旅游产品设计、研学旅行方案设计、职业形象、旅游电子商务平台模拟运营、旅游数字化广告设计与投放、虚拟现实旅游体验设计、旅游目的地品牌建设案例分析、旅游社群营销案例探究、旅游 IP 打造与运营案例剖析。

所有实训室都有健全的实训室和实训教学设备管理制度，仪器设备采购、使用、维护报废等流程规范。目前所有实训设备的使用、维护、报废由专人管理，使用人员事先培训，在使用过程进行维护和保养，定期检查校正，确保仪器设备处于正常的工作状态。实训设备的

管理和使用，都有设备的操作规程、使用、维修和保养制度，并保留使用记录。

实训室制定了安全教育制度并贯穿在日常实训教学中。学生实训安全教育工作实行学校、二级学院、教师三级负责制。实训室管理遵守消防法规，执行以预防为主、防消结合的消防工作方针，有明确的消防安全责任人，履行消防安全职责，保障消防安全，将安全教育融入了实训项目教学中，并定期对参与实训的人员进行安全教育、培训。实训室制定了实训教学突发事件应急预案与处理措施。安全事故报告及处理程序、重大火灾事故应急预案、用电安全事故应急预案。

### 3. 实习场所基本要求

根据《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，本专业与泉城欧乐堡梦幻世界、济南网融创业服务有限公司（上市公司）、山东百汇餐饮有限公司、济南旅游学校、山东知行研学旅行集团有限公司等十几家省内知名旅游企业、旅游教育培训企业和包含旅游的专业中职院校建立稳定合作关系，并将其作为本专业学生的实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。同时加强实践教学基地建设，积极拓展校外实践教学基地建设，与山东开创信息有限公司、山东链家房地产经纪有限公司、山东苏宁物流有限公司等20余家公司建立了良好的合作关系。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校已

经建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

## 2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。

## 3. 数字教学资源配置要求

结合本专业需要，利用学银在线、智慧树、优慕课等平台开发和配备一批具有本专业特点的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，加强教学管理，提高学习效果。

# **（四）教学方法**

专业教师根据学生专业实际情况提出实施教学应该采取的方法指导建议，倡导因材施教、按需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，采用场景化教学、案例教学、项目教学等方法。注重岗位场景教学，创造体验式研究性学习环境。以“任务驱动”、“行动导向”教学法为主，校企共建职业岗位学习场景，在仿真的环境中进行教学，实现“做中学、学中做”。

## 1. 提倡小组学习形式和线上线下混合式教学

教学中重视学生合作，以项目为载体，倡导采用小组学习形式和线上线下混合式教学模式。教师应当以项目任务为载体，进行小组组建，小组成员根据自身特长承担不同角色，如项目负责人、资料收集员、技术操作员、成果汇报人等。构建“线上自主学习+线下深度研讨”的混合式教学模式，培养学生的团队协作能力和领导力，借助混合式教学拓展了学习场域，帮助学生实现从被动接受到主动探究的转变，

最终达成知识建构、能力提升和素质养成的多维目标。

## 2. 推进PBL项目式学习

教师立足职业导向，紧密结合专业岗位的实际职能需求，设计具有真实职业情境的驱动性任务。任务设计阶段，教师深入分析行业企业典型工作任务，将专业知识和技能要求转化为可操作的项目任务；项目实施过程，通过案例导入、情境模拟等方式帮助学生理解项目背景和职业要求，引导学生组建项目团队，按照“信息收集-方案设计-项目实施-成果评价”的职业工作流程开展学习；信息收集阶段，指导学生运用行业报告、企业案例、专业数据库等渠道获取有效信息；方案设计阶段，组织学生运用思维导图、SWOT分析等工具进行头脑风暴，培养其创新思维。整个过程中，教师角色从知识传授者转变为项目导师，通过任务驱动和过程指导，帮助学生在完成真实项目任务的过程中，实现从“学习者”到“职业人”的能力进阶。

## 3. 课后拓展关注中华优秀传统文化的传承

课后拓展关注中华优秀传统文化的传承，是深化文化育人、实践育人的重要途径。中华优秀传统文化的学习，不仅是涵养文化自信、铸牢中华民族共同体意识的厚土，更是培养学生家国情怀、服务意识和创新精神的重要载体。采用“校地协同”的育人机制，联合地方文化部门、非遗传承人、民俗学者等共同指导；注重现代科技与传统文化的融合，鼓励学生运用数字化手段记录、保护和传播中华优秀传统文化。建立多元评价体系，既要关注文化研究成果，也要考察学生在活动过程中展现的劳动品质。

## （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，提高过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。根据课程性质的不同采取不同的学习

评价方式，采取过程性考核与终结性考核相结合的动态评价方式，进行全方位、多角度的评价。积极探索三位一体的增值评价体系。增值性评价凸显评价的发展性功能和诊断性功能，科学、公正地评价学生的努力程度，调动学习积极性，激发学生的学习热情；通过学生学习的进步程度和数据信息，教师调整教学策略，促进每个学生的进步和自我完善，为自我提升提供依据。

实践教学中，注重学生综合能力的培养，增加实践类课程的开设，理清研学旅行行业市场对人才能力的要求，“以市场岗位需求为导向”优化设计学生专业实习和综合实习环节。

## **（六）质量管理**

1. 健全教学质量监控管理制度，遵循国家标准与省级标准，根据专业人才培养目标与规格，完善包括专业教学标准、人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准、实习实训考核标准等的标准体系。

2. 构建组织运行保障机制。组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，其基本手段是教学运行组织管理。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等，是教学运行组织管理的关键。只有加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调度和配置教学资源，才能保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

3. 建立跟踪反馈闭环机制。建立毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **九、毕业要求**

### **1. 学业考核要求**

本专业毕业生最低学分要求为142.5学分，其中：公共基础必修课

须修满 40.5学分，公共基础选修课须修满4学分，专业基础课须修满20学分，专业核心课须修满10学分，专业技能课须修满16学分，专业选修课须修满16学分，集中实践课程须修满36学分。

## 2. 证书考取要求

对接职业岗位需求和学生职业发展需要，建议学生考取导游资格证、研学旅行指导师证书。在课程的设置上对标各类证书的考试内容及要求，针对证书考取的内容和形式变化及时调整教学内容，运用混合式教学模式培养学生的合作学习、自我学习的能力，提高证书取得数量、提高学生就业竞争力，提高人才培养质量。

## 十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生毕业后可以接受本科层次教育的专业有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育专业。