

数字媒体技术专业
人才培养方案
(适用 2020 级校企合作班)

(新专业代码: 510204)

2021年2月修订

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学时间安排及课时建议.....	8
八、实施保障	11
九、毕业要求	15

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高中学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

学制3年，在校学习年限3-5年

四、职业面向

本专业学生的职业领域主要涉及影视制作和数字文化创意等行业。毕业生除了能胜任计算机应用方面的基本工作外，主要面向影视公司、电视台、数字多媒体行业公司、广告制作公司、传媒公司、出版社等企事业单位，主要面向的岗位群包括但不限于影视制作、传媒制作、视频剪辑、视频合成、数字媒体艺术设计、数字特效、数字摄影摄像、影像设计与制作、图像处理、栏目包装等。（见表4-1）

表 4-1 职业面向

专业大类	专业类	对应职业（编码）	对应岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举	专业方向
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	新闻出版、文化专业人员 (2-10)	摄影摄像师、影视制作、传媒制作、视频剪辑、视频合	数字影视特效1+X证书☆	影视后期
			UI界面设计、平面广告设计、网页设计、电商美工	界面设计1+X证书☆ 数字影像处理1+X	平面设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向影视制作和数字文化创意等行业的企事业单位，

培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要，德、智、体、美全面发展的，具有从事本专业对应的职业道德、职业精神和创新意识，掌握影视后期制作、网页设计、平面设计等计算机软硬件专业基础知识，具备影视后期制作、网页制作、UI界面设计、平面广告设计等专业技能，能够胜任摄影摄像师、剪辑师、影视后期包装师、影视合成师、UI界面设计师、平面广告设计师等岗位的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识目标

（1）掌握政治理论基本知识、体育锻炼基本知识、英语基本知识、语文基础知识、高等数学基础知识。

（2）掌握影视后期制作基础知识和相关软件的操作。

（3）掌握平面设计基础知识和相关软件的操作。

（4）掌握网页设计与制作基础知识和相关软件的操作。

（5）了解信息化办公知识。

2. 能力目标

（1）具有良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。

（2）具有阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力。

（3）具有持续学习和终身学习的能力。

（4）具有影视剪辑、影视合成、后期特效制作能力。

（5）具有图形图像的处理及设计的能力。

（6）具有Web前段和移动前端界面设计及美工能力。

（7）具有常用办公软件、工具软件的使用能力。

3. 素质结构

（1）具有良好的职业道德和吃苦耐劳、敬业奉献精神。

（2）具有较高的思想道德修养和良好的公民基本素质。

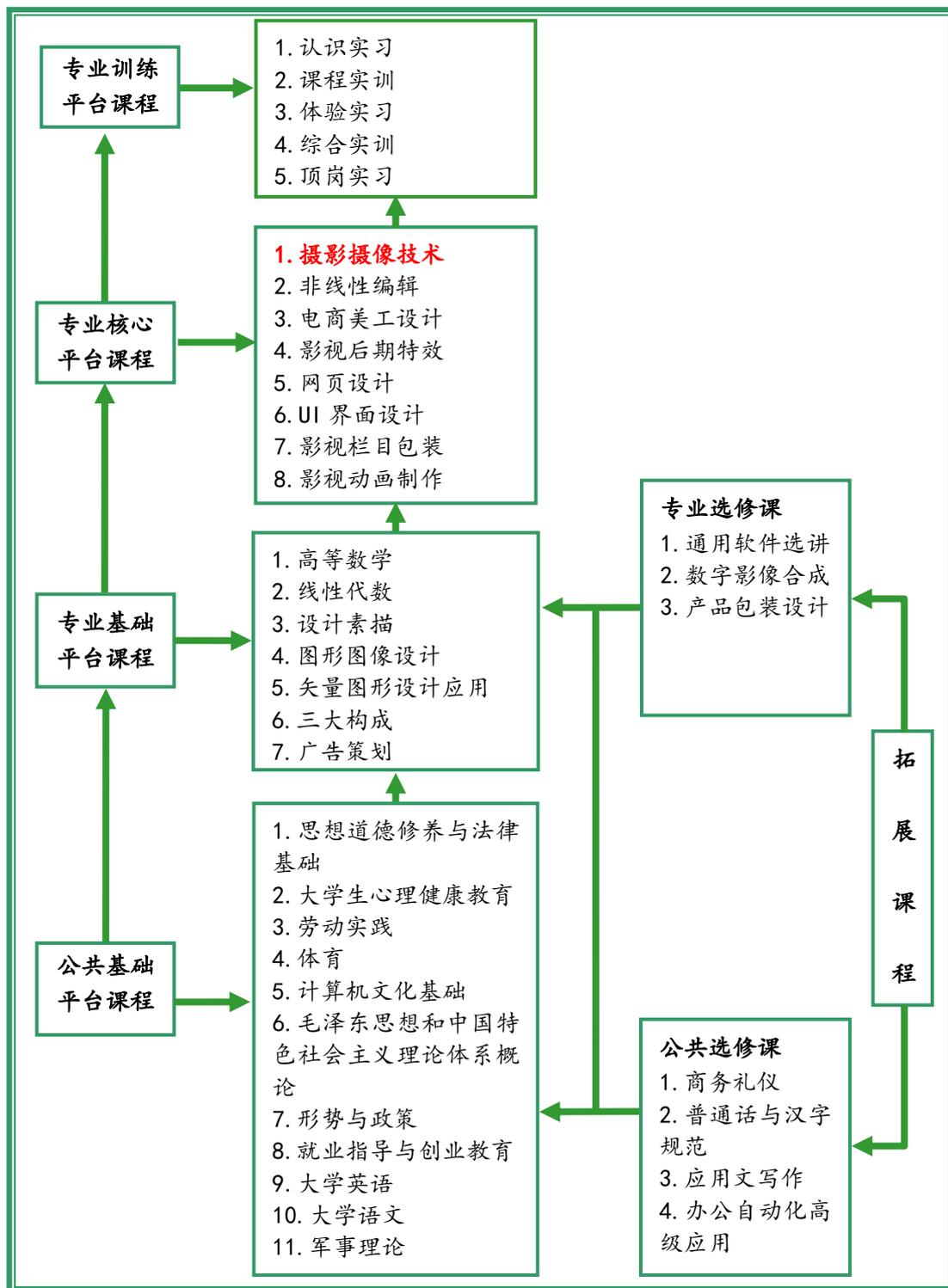
- (3) 具有一定的创新意识、创新精神以及人文和艺术修养。
- (4) 具备较强的组织观念和集体意识。
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

数字媒体技术专业课程体系由公共基础课程体系、专业基础课程体系、专业核心课程体系和专业训练课程体系四个支体系组成（见图6-1）。公共基础课程体系由公共必修课程和公共选修课程组成；专业基础课程体系由专业必修课程和专业选修课程组成；专业核心课程体系由专业必修课程组成；专业训练课程体系由认识实习、课程实训、体验实习、综合实训、顶岗实习五部分组成。

图 6-1 数字媒体技术专业课程体系构架



（二）实践教学体系架构

为切实提升学生的专业素养和技能，构建了“认识实习-课程实训-体验实习-综合实训-顶岗实习”五个环节构成的涵盖人才培养全过程的渐进式实践教学体系，即第一学期开展针对专业的工作环境和工作岗位的认识实习；第二至第三学期在专业课教学过程中开展相应的课程实训；同时在第四学期利用周末约跨度为两个月的时间，开展不少于30个学时的体验实习，目的是使学生进行岗位体验，了解岗位技能要求，找出自己的短板加以改进；第五学期利用四个月的时间到企业进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能；第五学期从12月开始至第六学期毕业前在企业进行顶岗实习，为就业、创业积累经验。（见图6-2）

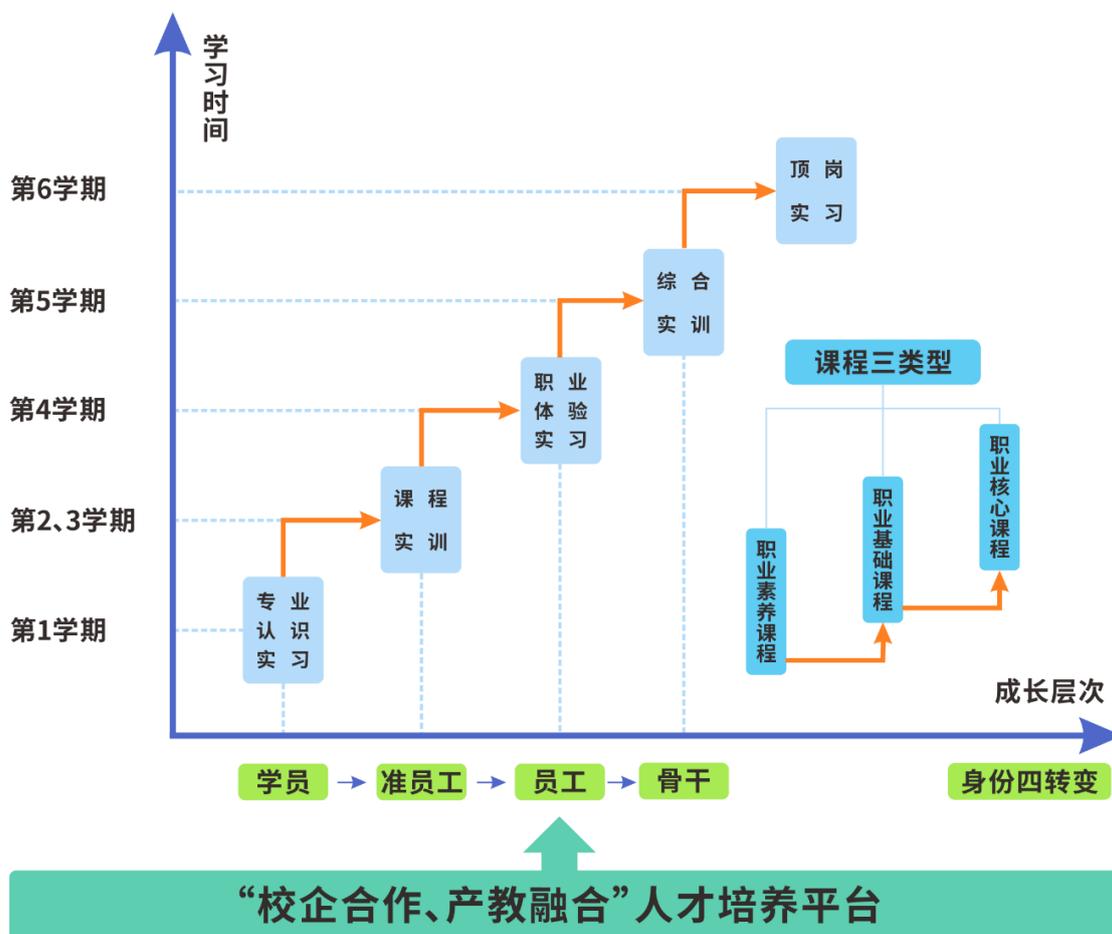


图 6-2 数字媒体技术专业渐进式实践教学体系

（三）公共基础课程组

为适应社会发展，使学生具备良好的个人素质、掌握思想政治理论和人文素养知识、具有良好的沟通协作、应用文写作和自动化办公能力，开设的公共基础必修课程有，思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动实践、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机文化基础、形势与政策、就业指导与创业教育、大学英语、大学语文，开设的公共基础选修课程有商务礼仪、应用文写作、普通话与汉字规范、办公自动化高级应用。

（四）专业基础课程组

为适应影视制作和数字文化创意行业的发展，使学生具备良好的职业素养、掌握平面设计、常用办公软件等基础知识、具有图形图像处理，广告策划，产品包装设计，数字影像合成能力，开设的专业基础必修课程有设计素描、图形图像设计、矢量图形设计应用、三大构成，广告策划开设的专业选修课程有通用软件选讲、数字影像合成、产品包装设计。

（五）专业核心课程组

为适应影视制作和数字文化创意行业的发展，使学生具备良好的职业素养、掌握摄影摄像、影视剪辑、栏目包装、界面设计、网页制作等专业知识、具有影视素材拍摄、影视剪辑、影视合成、后期特效制作、界面设计与美工、网页设计等能力，开设的专业核心课程有摄影摄像技术、非线性编辑、影视后期特效、影视栏目包装、影视动画制作、UI界面设计、电商美工设计、网页设计。

摄影摄像技术课程目标：

通过该课程的学习，在知识方面使学生了解摄影摄像基础知识，理解曝光三要素的关系，掌握画面构图基本原则，掌握摄影用光分类

及用光法则，了解不同色彩所表达的情感，掌握色彩搭配技巧，掌握镜头语言的概念及特点，掌握镜头组接原则；在能力方面要求学生能够熟练使用及维护保养数码相机、摄像机，能够选择合理构图以突出主题，能够合理运用光线表现主题，能够根据主题要求合理搭配色彩，具有视听语言表达能力，能够根据需求完成照片拍摄和视频拍摄；在素质方面培养学生职业兴趣，树立职业理想，陶冶审美情操，提高审美素养，树立团队意识，工作安全意识，培养吃苦耐劳，爱岗敬业精神，培养创新精神，树立版权意识。

主要内容及教学要求：

本课程是一门理论与实践相结合的专业核心课程，兼顾技术与艺术的课程，以图形图像处理课程（提供平面图形处理能力）为基础，并衔接数字影像合成、非线性编辑、影视后期特效等课程，对数字媒体技术专业人才培养目标的达成有重要的支撑作用。主要任务是引导学生掌握摄影摄像基础知识、基本理论以及数码摄影摄像的基本操作技能，提高学生的审美素养和使用镜头语言进行表达的艺术素养。为学生今后从事数字媒体工作、积累创作素材提供保证，打下基础。

（六）专业训练课程组

为了加强实践教学环节，对操作性强的课程，又开设了相应的专业训练。第五学期利用四个月的时间到企业进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能。第五学期从12月底开始至第六学期毕业前在企业进行顶岗实习，为就业、创业积累经验。

七、教学时间安排及课时建议

(一) 教学时间安排

详见时间分配表（见表7-1），课程教学进程表（见表7-2）和主要实践性教学环节表（见表7-3）。

表 12-1 时间分配表

期 数 项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
	一	二	一	二	一	二	
课程教学	13.5	15.5	17	16			62
心理健康教育	1	1					2
入学教育、军训	2						2
公益劳动	0.5	0.5					1
认识实习	1						1
课程实训		1	1				2
体验实习				2			2
综合实训					16		16
顶岗实习						16	16
考试	1	1	1	1			4
合计	19	19	19	19	16	16	108

数字媒体技术专业人才培养方案

表 7-2 课程教学进程表

数媒校企合作专业2020级课程设置														
课程类型	课程性质	序号	课程名称	学分	教学环节			各学期教学周学时						考核方式 1.考试 2.考查
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基	3	54	36	18	3						1.考试 2.考查 1
		2	军事理论	2	36	36	0	2						2 (讲座)
		3	劳动实践	1	18	0	18	0.5	0.5					2 (实践)
		4	大学生心理健康教育	2	36	36	0	1	1					2 (讲座)
		5	计算机文化基础	2	36	18	18	2						1
		6	体育(1)(2)(3)(4)	4	144	36	108	2	2	2	2			2
		7	就业指导与创业教育	4	72	18	54	1	1	1	1			2
		8	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	4	72	36	36		4					1
		9	形势与政策	1	18	18	0			1				1
		10	大学英语(1)(2)	8	144	90	54	4	2	2				1
		11	大学语文	4	72	36	36				4			1
		周课时小计					12	9	6	7	0	0		
		小计	35	702	360	342	16	10.5	6	7	0	0		
	选修课	1	商务礼仪	2	36	36	0			2				2
		2	普通话与汉字规范	2	36	0	36	1	1					2
3		应用文写作	2	36	0	36	1	1					2	
4		办公自动化高级应用	2	36	18	18			2				2	
		小计	8	144	54	90	2	2	4	0	0	0	(不低于6学分)	
专业基础课	必修课	1	高等数学	4	72	72	0	4						1
		2	线性代数	4	36	36	0		4					1
		3	设计素描	2	36	18	18	2						1
		4	图形图像设计	6	108	54	54	6						1
		5	矢量图形设计应用	2	36	18	18		2					1
		6	三大构成	2	36	18	18	2						1
		7	广告策划	2	36	18	18			2				2
		小计	22	360	234	126	14	6	2	0	0	0		
	选修课	1	通用软件选讲	2	36	18	18		2					2
		2	数字影像合成	4	72	36	36			4				2
3		产品包装设计	2	36	18	18			2				2	
	小计	8	144	72	72	0	2	6	0	0	0	(不低于4学分)		
专业核心课	必修课	1	摄影摄像技术	4	72	30	42		4					1
		2	非线性编辑	4	72	36	36		4					1
		3	电商美工设计	4	72	36	36			4				1
		4	影视后期特效	6	108	54	54			6				1
		5	网页设计	4	72	36	36		4					1
		6	UI界面设计	6	108	54	54				6			1
		7	影视栏目包装	4	72	36	36				4			1
		8	影视动画制作	6	108	54	54				6			1
	小计	38	684	336	348	0	12	10	16	0	0	8		
专业训练课	必修课	1	入学教育、军训	2	2周	0	36	2						2
		2	认识实习	1	1周	0	18	1						2 (到新视觉公司)
		3	课程实训	2	2周	18	18		1	1				2 (到新视觉公司)
		4	体验实习	1	2周	0	18				1			2 (到新视觉公司)
		5	综合实训	16	16周	72	216					16		2 (到新视觉公司)
		6	顶岗实习	16	16周	0	288						16	2 (到新视觉公司)
	小计	38	39周	90	594	3	1	1	1	16	16			
	总计	149	2718	1146	1572									
周课时统计							28	31	28	23			其中, 标识绿色的课程由新视觉公司授课	
说明: 毕业最低修满143学分, 其中选修课最低修满10学分; 每学期按18周计算。														

表 7-3 主要实践性教学环节表

序	项目	内容	场所	学期	时间	学分
1	入学教育、军	大学生学习、生活指导, 军事训练	校内操场	1	2周	2
2	劳动实践	蔬菜品种认知、种植与养护常识	蔬菜基地	1或2	1周	1
3	认识实习	参观企业, 了解企业文化, 行业发展现	企业	1	1周	1
4	课程实训	影视频制作、平面设计	实训室	2-4	2周	2
5	体验实习	岗位体验, 了解岗位技能需求, 找出自己的短板加以改进	企业	4	2周	1
6	综合实训	分专业方向综合实训	企业	5	16	16
7	顶岗实习	顶岗实习	企业	6	16周	16

(二) 学时、学分分配表

详见课程类型学时、学分分配表（见表7-4）和课程性质学时、学分分配表（见表7-5）。

表 7-4 课程类型学时、学分分配表

课程类型	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
公共基础必修课	702	360	342	35	17.9	17.1
公共基础选修课	144	54	90	8	3	5
专业基础必修课	360	234	126	22	14.3	7.7
专业基础选修课	144	72	72	8	4	4
专业核心课	684	336	348	38	18.7	19.3
专业训练课	684	90	594	38	5	33
总计	2718	1146	1572	149	62.9	86.1
百分比	100%	42.16%	57.84%	100%	42.21%	57.79%

表 7-5 课程类型学时、学分分配表

课程性质	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
必修	2430	1020	1410	133	56	77
选修	288	126	162	16	7	9
总计	2718	1146	1572	149	62.9	86.1
百分比	100%	42.16%	57.84%	100%	42.21%	57.79%

（三）课程结构比例

本专业毕业最低学分为143学分

公共基础必修课须修满35学分，占24.48%；

公共基础选修课最低修满6学分，占4.20%；

专业基础必修课须修满22学分，占15.38%；

专业基础选修课最低修满4学分，占2.80%

专业核心必修课须修满38学分，占26.57%

专业训练课须修满38学分，占26.57%

八、实施保障

（一）专业教学团队

精心打造高素质的教学团队。专任教师注重修养、强化实践、提高素质；兼职教师认真选择、规范聘用、科学管理。学院建立了教师到企业实践锻炼制度，调动教师到企业锻炼的积极性，专业教师定期到企业进行专业实践；聘请企业有实践经验的高技能人才和技术、经营、管理人才，担任专业课教学、实习指导、职业道德与就业创业指导的教师。每学期定期邀请企业技术、经营、管理人才为学生作成才或专业讲座。

通过引进、培养和校企合作等形式，初步形成了一支专业扎实、潜心治学、成果丰硕、结构合理的教师队伍。现有专兼职教师19人，其中专职教师5人，校内兼课教师3人，企业兼职教师11人。专职教师平均年龄39岁，其中具有硕士学位的4人，具有学士学位的1人，具有讲师职称的3人，具有助理讲师职称的2人，其中“双师”型教师5人。企业兼课教师平均年龄30岁，全部具有学士学位和职业资格证书。

数字媒体技术专业学生人数为：2019级135人，2020级招生82人，共217人。专业生师比约11.4:1。

（二）教学设施

1. 校内实训室

（1）计算机多媒体机房14个

适合教授的课程：图形图像设计、数字影像合成、矢量图形设计应用、产品包装设计、通用软件选讲、非线性编辑、影视后期特效、电商美工设计、网页设计、UI界面设计、影视栏目包装、影视动画制作等。

适合开展的培训：与本专业开设课程相关的各种培训等。

（2）平面设计实训室1个

适合教授的课程：数字影像合成、图形图像设计、矢量图形设计应用、摄影摄像技术等。

适合开展的培训：图文混排、平面设计、广告宣传、图像加工等。

（3）非线性编实训室1个

适合教授的课程：摄影摄像技术、非线性编辑、影视后期特效、影视栏目包装、影视动画制作。

适合开展的培训：音视频后期编辑制作、摄影摄像等。

2. 校外实习见习基地

企业实训基地

（三）教学资源

1. 教材使用

按照国家规定选用优质教材，优先选用规划教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《中华人民共和国著作权法》、《影视后期特效与剪辑》、《配色手册》、《移动UI交互设计》等技术类和案例类图书，以及《数码设计》、《中国多媒体与网络教学学报》、《E动时尚》等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

结合数字媒体技术专业需要，利用超星平台开发和配备一批具有本专业特点的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生兴趣，加强教学管理，提高学习效果。

（四）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、产教融合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照数字媒体技术职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，重点采用项目教学模式，辅以情境教学、案例教学以及启发式教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。前四学期校内学习第五学期利用四个月的时间到企业进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能。第五学期从12月底开始至第六学期毕业前在企业进行顶岗实习，为就业、创业积累经验。

（五）学习评价

科学的教学评价是保证教学质量的前提。本专业改革过去单一的
课程评价方法，逐步建立“教师、学生、督导、企业”四位一体的教
学质量监督与评价系统。基于“以学生为本”的理念，学生对课程、
对教师的评价占评价比重的50%；教学督导评价占20%；教师评价20%；
自评10%。

对于毕业实习课程，实行“双导师”制，企业评价占50%，学生
评价占30%；学校专任指导教师评价占20%。

2. 考核建议

本专业课程实行成果性考核、过程性考核、以赛代考等多种形式，
学生可以根据自身优势，选择相应的考核形式。

公共基础课、专业基础课和专业核心课以过程性考核加成果性考
核为主，而专业训练课以过程考核为主。对于停课参加市级以上职业
技能大赛者，根据所获奖等次换算成绩，一等奖与班级第一名成绩相
同。依次类推，二等奖第二名，三等奖第三名，优秀奖第四名，未获
奖学生第五名（放弃参赛的学生不免考）。

（六）质量管理

为保障教学活动顺利进行，提高教学质量，提升专任教师业务能
力，学院将完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立
健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教
学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开
课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评
价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，
加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学
质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业毕业生最低学分要求为143学分，其中：公共基础必修课须修满 35学分，公共基础选修课须修满6学分，专业基础必修课须修满22学分，专业基础选修课须修满4学分，专业核心课必修课须修满38学分，专业训练课须修满38学分。